



**CARRAZEDA  
DE ANSIAES**

Entre Douro e Tua, nossa.

# Índice

---

|  |           |
|--|-----------|
| <b>IVITY BRAND TOOLS</b>                                 | <b>03</b> |
| <b>NORMAS DE IDENTIDADE VISUAL</b>                       | <b>04</b> |
| Identidade Visual  | 05        |
| As assinaturas   | 06        |
| Família Tipográfica                                      | 07        |
| Universo Cromático                                       | 08        |
| <b>NORMAS DE COMPORTAMENTO TÉCNICO</b>                   | <b>09</b> |
| <b>Carrazeda de Ansiães</b>                              |           |
| Assinatura vertical                                      | 10        |
| Versão monocromática                                     | 11        |
| Assinatura horizontal                                    | 12        |
| Versão monocromática                                     | 13        |
| Dimensões mínimas e margens de segurança                 | 14        |
| Comportamento sobre fundos das cores principais da marca | 15        |
| Comportamento sobre fundos de cor                        | 16        |
| Comportamento sobre fundos fotográficos                  | 17        |
| Assinatura especial                                      | 18        |
| Versão monocromática                                     | 19        |
| Dimensões mínimas e margens de segurança                 | 20        |
| Comportamento sobre fundos das cores principais da marca | 21        |
| Comportamento sobre fundos de cor                        | 22        |
| Comportamento sobre fundos fotográficos                  | 23        |
| <b>Carrazeda de Ansiães Câmara Municipal</b>             |           |
| Assinatura Câmara Municipal                              | 24        |
| Versão monocromática                                     | 25        |
| Dimensões mínimas e margens de segurança                 | 26        |
| Comportamento sobre fundos das cores principais da marca | 27        |
| Comportamento sobre fundos de cor                        | 28        |
| Comportamento sobre fundos fotográficos                  | 29        |
| <b>Aplicações Incorretas</b>                             | <b>30</b> |
| <b>Elementos Complementares</b>                          | <b>31</b> |

## Ivity Brand Tools

Começamos por apresentar um conjunto de definições que, apesar de se tratarem de aspetos básicos de uma marca são, normalmente, objeto de interpretações diversas e por isso menos corretas.

### **Logótipo**

Tipo de letra e forma tipográfica utilizada para representar o nome da marca.

### **Símbolo**

Sinal da marca, que transmite uma mensagem simbólica adicional e que reforça a percepção do nome da marca.

### **Assinaturas da marca**

São as justaposições entre o símbolo e o logótipo. Uma marca tem um símbolo, um logótipo, mas dispõe de diversas versões de assinatura. O seu propósito é fazer face à multiplicidade de aplicações, superfícies, técnicas e meios de reprodução da marca.

### **ADN da marca**

Sistema de posicionamento e atitude, onde são definidos os diferentes níveis de valores que constituem o ADN da marca, no que respeita ao seu comportamento.

### **Sistema de identidade visual**

Conjunto de elementos de uma marca que, mais do que valendo cada um por si, constituem no seu todo um universo de expressão uno e, simultaneamente, múltiplo. Assim o logótipo, o símbolo, o tagline, as cores, as formas, os tipos de letra a usar, os estilos de representação, os universos gráficos complementares e os demais elementos identitários e comportamentais, constituem as raízes de um sistema que será tão mais complexo e flexível quanto a ambição de cada tipo de marca.

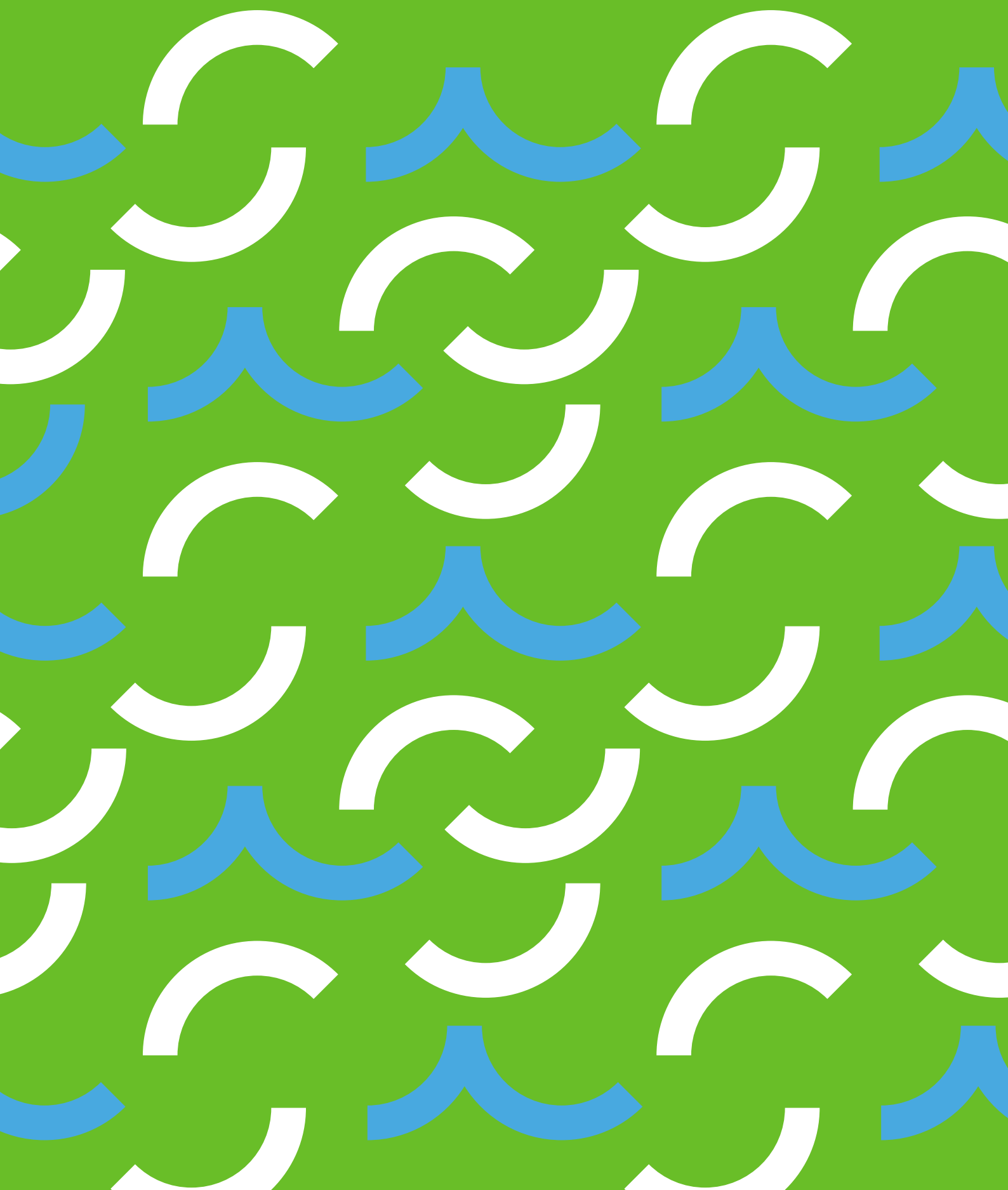
### **Normas de identidade visual**

Sistema de estímulos sensoriais, onde são criados os elementos principais da marca (como as suas assinaturas) que poderão, no caso mais complexo, endereçar os cinco sentidos.

### **Normas de comportamento técnico**

Sistema de regras e comportamentos, onde são definidas as regras de comportamento técnico e demais preocupações que permitem que a gestão da marca seja efetuada de acordo com os parâmetros idealizados.

**NORMAS  
DE IDENTIDADE  
VISUAL**



## Identidade Visual

O conjunto da assinatura da marca Carrazeda de Ansiães é constituído por um símbolo, uma wordmark, e um positioning statement. A relação entre estes elementos é variável e as suas versões serão apresentadas neste manual.

O símbolo pode ser utilizado de forma isolada quando este adquire uma componente mais ilustrativa e complementar, no entanto em todas as circunstâncias de utilização deve ser garantido que a marca Carrazeda de Ansiães está presente, assinando o respetivo suporte de comunicação.

### Símbolo



### Wordmark

**CARRAZEDA**  
**DE ANSIAES**

### Positioning statement

**Entre Douro e Tua, nossa.**

## As assinaturas

Foram definidas 3 versões de assinatura da marca Carrazeda de Ansiões, as principais, vertical e horizontal, e uma especial, destinadas a ser aplicadas na identificação e comunicação da marca e têm como propósito permitir à marca adaptar-se a contextos estéticos e formatos distintos.

Para a Câmara Municipal de Carrazeda de Ansiões, foi definida uma versão apenas. As versões cromáticas devem ser utilizadas quando não existirem restrições técnicas de produção que inviabilizem a sua aplicação.

### Assinaturas principais

vertical



horizontal



### Assinatura especial



### Câmara Municipal



## Família Tipográfica

### Tipografia principal

A tipografia é um elemento muito importante da identidade visual da marca Carrazeda de Ansiões. A sua utilização coerente contribui para o reconhecimento do universo global da marca. A tipografia oficial é a Axiforma e pode ser adquirida em: <https://www.myfonts.com/products/axiforma-family-package-200908/licenses>

A fonte Axiforma deve ser usada em toda a comunicação da marca Carrazeda de Ansiões, sem restrições. A fonte Verdana é a fonte de sistema, pode ser utilizada em documentos internos sempre que não for possível a utilização da fonte Axiforma.

### Tipografia principal

# Axiforma

Axiforma Light, 18 pt

*Axiforma Light Italic, 18 pt*

Axiforma Regular, 18 pt

*Axiforma Italic, 18 pt*

Axiforma Medium 18 pt

*Axiforma Medium Italic, 18 pt*

Axiforma Semi Bold, 18 pt

*Axiforma Semi Bold Italic, 18 pt*

Axiforma Bold, 18 pt

*Axiforma Bold Italic, 18 pt*

### Tipografia complementar – fonte de sistema

## Verdana

Verdana Regular, 14pt

*Verdana Italic, 14pt*

**Verdana Bold, 14pt**

***Verdana Bold Italic, 14pt***

## Universo Cromático

A cor é um elemento muito importante da identidade visual da marca. Aqui estão definidos os sistemas pelos quais a cor pode ser representada. Esta deve ser reproduzida sempre o mais fielmente possível. A cor deve ser sempre reproduzida em cores diretas Pantone, no entanto, não sendo possível, outros sistemas de reprodução são

também definidos. Em caso de dúvida afinar a cor sempre pelo Pantone.

As cores complementares são parte integrante marca Carrazeda de Ansiões e definem igualmente os traços da sua personalidade e identidade. Contribuem para organizar, referenciar e potenciar a forma como a marca se expressa.

### Cores principais



**Spot Color:**  
Pantone Reflex Blue C

**CMYK:**  
C100 M89 Y0 K0

**RGB Value:**  
R0 G20 B134  
HEX: 001489



**Spot Color:**  
Pantone 2995 C

**CMYK:**  
C70 M0 Y0 K0

**RGB Value:**  
R0 G169 B224  
HEX: 00A9E0



**Spot Color:**  
Pantone 368 C

**CMYK:**  
C70 M0 Y100 K0

**RGB Value:**  
R105 G190 B40  
HEX: 69BE28

### Cores complementares



**Spot Color:**  
Pantone 1915 C

**CMYK:**  
C0 M75 Y21 K0

**RGB Value:**  
R239 G74 B129



**Spot Color:**  
Pantone 157 C

**CMYK:**  
C0 M42 Y74 K0

**RGB Value:**  
R236 G161 B84



**Spot Color:**  
Pantone 390 C

**CMYK:**  
C27 M0 Y100 K3

**RGB Value:**  
R181 G189 B0



**Spot Color:**  
Pantone 3268 C

**CMYK:**  
C86 M0 Y53 K0

**RGB Value:**  
R0 G171 B142



**Spot Color:**  
Pantone 7452 C

**CMYK:**  
C55 M37 Y0 K0

**RGB Value:**  
R128 G148 B221



**NORMAS  
DE COMPORTAMENTO  
TÉCNICO**



**Assinaturas principais**

## Assinatura vertical

A relação entre os elementos da marca, símbolo, wordmark e positioning statement, foi cuidadosamente estabelecida e a sua integridade é fundamental para garantir a coerência da imagem corporativa.

Esta versão cromática, deve ser utilizada sempre como primeira opção, sempre que não existam restrições de produção que inviabilizem a sua aplicação.

## Positivo



Entre Douro e Tua, nossa.

## Negativo



Entre Douro e Tua, nossa.

### Assinaturas principais

Assinatura vertical

Versão Monocromática

Quando os comportamentos na versão cromática não assegurarem uma boa leitura da marca, é possível utilizar as versões monocromáticas na cor principal Pantone Reflex Blue C ou branco.

Positivo



Entre Douro e Tua, nossa.

Negativo



Entre Douro e Tua, nossa.

### Assinaturas principais

#### Assinatura horizontal

A relação entre os elementos da marca, símbolo, wordmark e positioning statement, foi cuidadosamente estabelecida e a sua integridade é fundamental para garantir a coerência da imagem corporativa.

Esta versão cromática, deve ser utilizada sempre como primeira opção, sempre que não existam restrições de produção que inviabilizem a sua aplicação.

#### Positivo



#### Negativo



### Assinaturas principais

Assinatura horizontal

Versão Monocromática

Quando os comportamentos na versão cromática não assegurarem uma boa leitura da marca, é possível utilizar as versões monocromáticas na cor principal Pantone Reflex Blue C ou branco.

Positivo



Negativo



## Assinaturas principais

Assinatura vertical  
Assinatura horizontal

Dimensões mínimas  
e margens de segurança

Por forma a garantir a perfeita leitura da marca, foram definidos limites mínimos de redução.

A assinatura vertical não deve ser utilizada em dimensões inferiores a 30 mm e sem o positioning statement não deve ser utilizada em dimensões inferiores a 13 mm. A assinatura horizontal não deve ser utilizada em dimensões inferiores a 70 mm e sem o positioning statement não deve ser utilizada em dimensões inferiores a 20 mm.

Para que as assinaturas mantenham uma leitura eficaz, existe uma área de defesa à sua volta que as deve proteger de todos os elementos estranhos que lhe possam ser associados involuntariamente ou que perturbem a sua integridade e leitura. Aqui está representada a versão vertical, no entanto estas regras aplicam-se também à versão horizontal da marca.

## Dimensões mínimas assinatura vertical



## Dimensões mínimas assinatura horizontal



## Margens de segurança



## Assinaturas principais

Assinatura vertical  
Assinatura horizontal

Comportamento  
sobre fundos das cores  
principais da marca

A marca deverá aparecer preferencialmente sobre os fundos das cores principais, onde deverá prevalecer o princípio de boa leitura da marca.

Spot Color:  
Pantone Reflex Blue C

CMYK:  
C100 M89 Y0 K0

RGB Value:  
R0 G20 B134  
HEX: 001489



Spot Color:  
Pantone 2995 C

CMYK:  
C70 M0 Y0 K0

RGB Value:  
R0 G169 B224  
HEX: 00A9E0



Spot Color:  
Pantone 368 C

CMYK:  
C70 M0 Y100 K0

RGB Value:  
R105 G190 B40  
HEX: 69BE28



Assinaturas principais

Assinatura vertical  
Assinatura horizontal

Comportamento  
sobre fundos de cor

A marca deverá aparecer preferencialmente sobre fundos do seu universo cromático, no entanto, pode ser aplicada sobre fundos de outras cores.

O princípio deverá ser sempre o de maior legibilidade possível. Qualquer utilização que não garanta o contraste eficaz e a integridade da marca, está incorreta.





### Assinaturas principais

Assinatura vertical  
Assinatura horizontal

Comportamento sobre  
fundos fotográficos

Em aplicações sobre fundos fotográficos deverá, igualmente, prevalecer o princípio de boa leitura da marca. Conforme exemplo, a marca deverá ser aplicada em locais que permitam o seu contraste uniforme.

Qualquer outra utilização que não garanta os princípios referidos, está incorreta. Aqui está representada a versão vertical, no entanto estas regras aplicam-se também à versão horizontal da marca.



## Assinatura especial

A relação entre os elementos da marca, símbolo, wordmark e positioning statement, foi cuidadosamente estabelecida e a sua integridade é fundamental para garantir a coerência da imagem corporativa.

A versão especial têm como propósito permitir à marca adaptar-se a contextos estéticos e formatos distintos.

## Positivo



## Negativo



Assinatura especial

Versão Monocromática

Quando os comportamentos na versão cromática não assegurarem uma boa leitura da marca, é possível utilizar as versões monocromáticas na cor principal Pantone Reflex Blue C ou branco.

Positivo



Negativo



## Assinatura especial

Dimensões mínimas  
e margens de segurança

Por forma a garantir a perfeita leitura da marca, foram definidos limites mínimos de redução.

A assinatura especial não deve ser utilizada em dimensões inferiores a 23 mm e sem o positioning statement não deve ser utilizada em dimensões inferiores a 13 mm.

Para que as assinaturas mantenham uma leitura eficaz, existe uma área de defesa à sua volta que as deve proteger de todos os elementos estranhos que lhe possam ser associados involuntariamente ou que perturbem a sua integridade e leitura.

## Dimensões mínimas



23 mm



13 mm

## Margens de segurança



### Assinatura especial

Comportamento  
sobre fundos das cores  
principais da marca

A marca deverá aparecer preferencialmente sobre os fundos das cores principais, onde deverá prevalecer o princípio de boa leitura da marca.

Spot Color:  
Pantone Reflex Blue C

CMYK:  
C100 M89 Y0 K0

RGB Value:  
R0 G20 B134  
HEX: 001489



Entre Douro e Tua, nossa.

Spot Color:  
Pantone 2995 C

CMYK:  
C70 M0 Y0 K0

RGB Value:  
R0 G169 B224  
HEX: 00A9E0



Entre Douro e Tua, nossa.

Spot Color:  
Pantone 368 C

CMYK:  
C70 M0 Y100 K0

RGB Value:  
R105 G190 B40  
HEX: 69BE28



Entre Douro e Tua, nossa.

## Assinatura especial

Comportamento  
sobre fundos de cor

A marca deverá aparecer preferencialmente sobre fundos do seu universo cromático, no entanto, pode ser aplicada sobre fundos de outras cores.

O princípio deverá ser sempre o de maior legibilidade possível. Qualquer utilização que não garanta o contraste eficaz e a integridade da marca, está incorreta.



**Assinatura especial****Comportamento sobre  
fundos fotográficos**

Em aplicações sobre fundos fotográficos deverá, igualmente, prevalecer o princípio de boa leitura da marca. Conforme exemplo, a marca deverá ser aplicada em locais que permitam o seu contraste uniforme.

Qualquer outra utilização que não garanta os princípios referidos, está incorreta.



Câmara Municipal

Esta versão foi criada exclusivamente para a comunicação a Câmara Municipal de Carrazeda de Ansiães.

Positivo



Negativo





### Câmara Municipal

#### Versão Monocromática

Quando os comportamentos na versão cromática não assegurarem uma boa leitura da marca, é possível utilizar as versões monocromáticas na cor principal Pantone Reflex Blue C ou branco.

#### Positivo



#### Negativo



## Câmara Municipal

### Dimensões mínimas e margens de segurança

Por forma a garantir a perfeita leitura da assinatura da Câmara Municipal de Carrazeda de Ansiães, foram definidos limites mínimos de redução. A assinatura da Câmara Municipal não deve ser utilizada em dimensões inferiores a 30 mm.

Para que as assinaturas mantenham uma leitura eficaz, existe uma área de defesa à sua volta que as deve proteger de todos os elementos estranhos que lhe possam ser associados involuntariamente ou que perturbem a sua integridade e leitura.

### Dimensões mínimas



30 mm

### Margens de segurança



### Câmara Municipal

Comportamento  
sobre fundos das cores  
principais da marca

A marca deverá aparecer preferencialmente sobre os fundos das cores principais, onde deverá prevalecer o princípio de boa leitura da marca.

Spot Color:  
Pantone Reflex Blue C

CMYK:  
C100 M89 Y0 K0

RGB Value:  
R0 G20 B134  
HEX: 001489



Spot Color:  
Pantone 2995 C

CMYK:  
C70 M0 Y0 K0

RGB Value:  
R0 G169 B224  
HEX: 00A9E0



Spot Color:  
Pantone 368 C

CMYK:  
C70 M0 Y100 K0

RGB Value:  
R105 G190 B40  
HEX: 69BE28



## Câmara Municipal

Comportamento  
sobre fundos de cor

A marca deverá aparecer preferencialmente sobre fundos do seu universo cromático, no entanto, pode ser aplicada sobre fundos de outras cores.

O princípio deverá ser sempre o de maior legibilidade possível. Qualquer utilização que não garanta o contraste eficaz e a integridade da marca, está incorreta.



### Câmara Municipal

#### Comportamento sobre fundos fotográficos

Em aplicações sobre fundos fotográficos deverá, igualmente, prevalecer o princípio de boa leitura da marca. Conforme exemplo, a marca deverá ser aplicada em locais que permitam o seu contraste uniforme.

Qualquer outra utilização que não garanta os princípios referidos, está incorreta.



## Aplicações incorretas

Nunca se deve, sob qualquer pretexto ou processo técnico, manipular incorretamente os elementos da marca, o que conduzirá inevitavelmente a uma adulteração da sua integridade e coerência visual.

Representam-se aqui alguns exemplos de incorreções. Aqui está representada a versão vertical, no entanto estas regras aplicam-se também às restantes versões da marca.

Distorções, eliminação ou introdução de elementos gráficos estranhos à marca



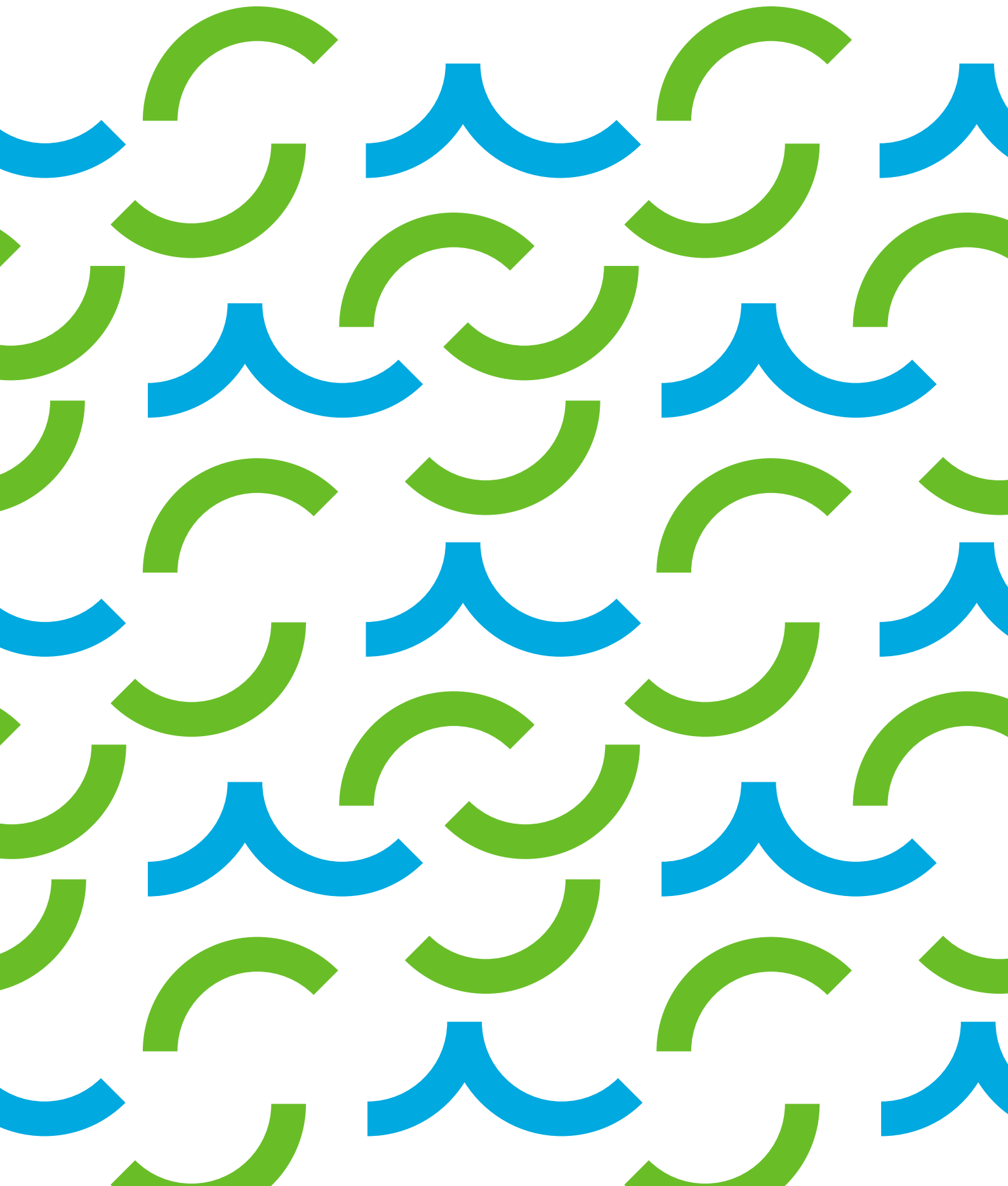
Alteração de cores, dimensões, proporções, de relação ou posicionamento entre elementos que compõem a marca



Aplicação sobre fundos que prejudiquem a legibilidade da marca



**ELEMENTOS  
COMPLEMENTARES**



## Elementos Complementares

Na utilização do símbolo e nas variações dos elementos do símbolo, como elementos complementares, deve ser garantido que a marca Carrazeda de Ansiães está presente, assinando o respetivo suporte de comunicação.

Os elementos complementares de Carrazeda de Ansiães servem para expandir o seu universo visual.

### Símbolo



### Variações dos elementos do símbolo





### Elementos Complementares

Sobre fundos do universo cromático da marca

Os elementos complementares deverão ser aplicados em fundos do universo cromático da marca, onde prevalece o princípio de boa leitura. Qualquer utilização que não garanta o contraste eficaz está incorreta.

### Elementos Complementares

